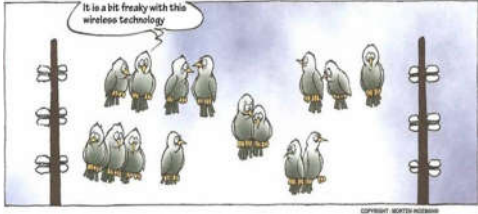




Steinbeis



SWISSKNOWLEDGE
MANAGEMENTFORUM



Die Pyramide der *New Collaboration*

Aufbau einer neuen (digitalen?)
Zusammenarbeitskultur

Marco Bettoni, Steinbeis Consulting Center
Knowledge Management and Collaboration (KMC)

SKMF Roundtable 2019
Die vielen Lern- und Wissensmanagement-Modelle verstehen
lernen
Bern, 21.8.2019

© M. Bettoni 2018 | www.steinbeis.de/en/su/2142
1



Steinbeis



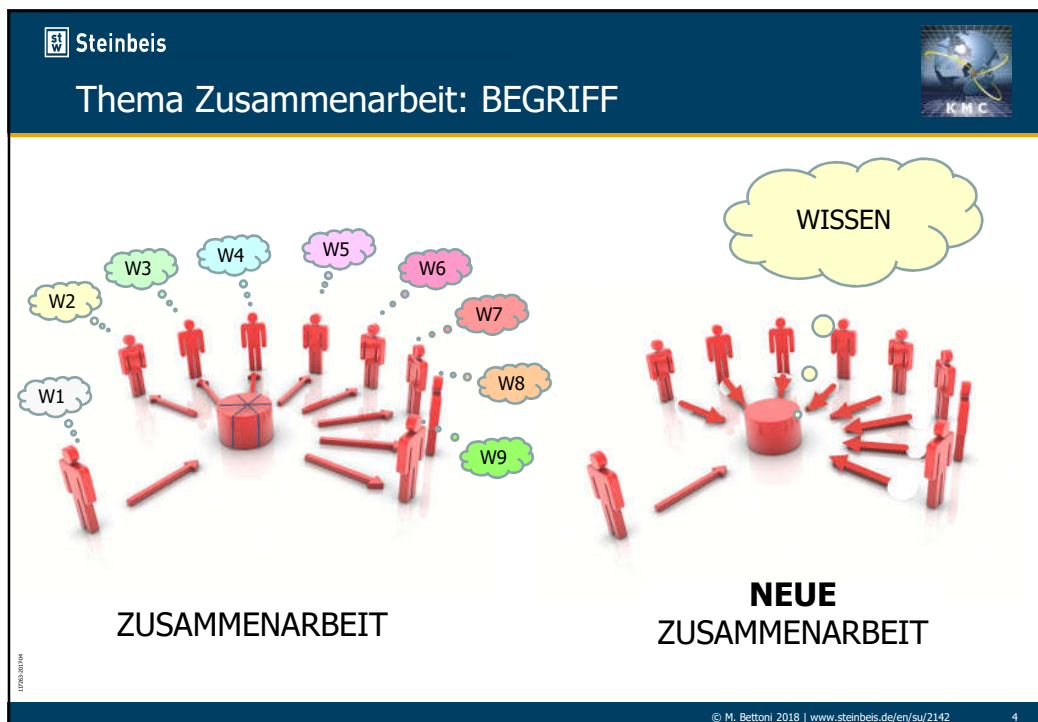
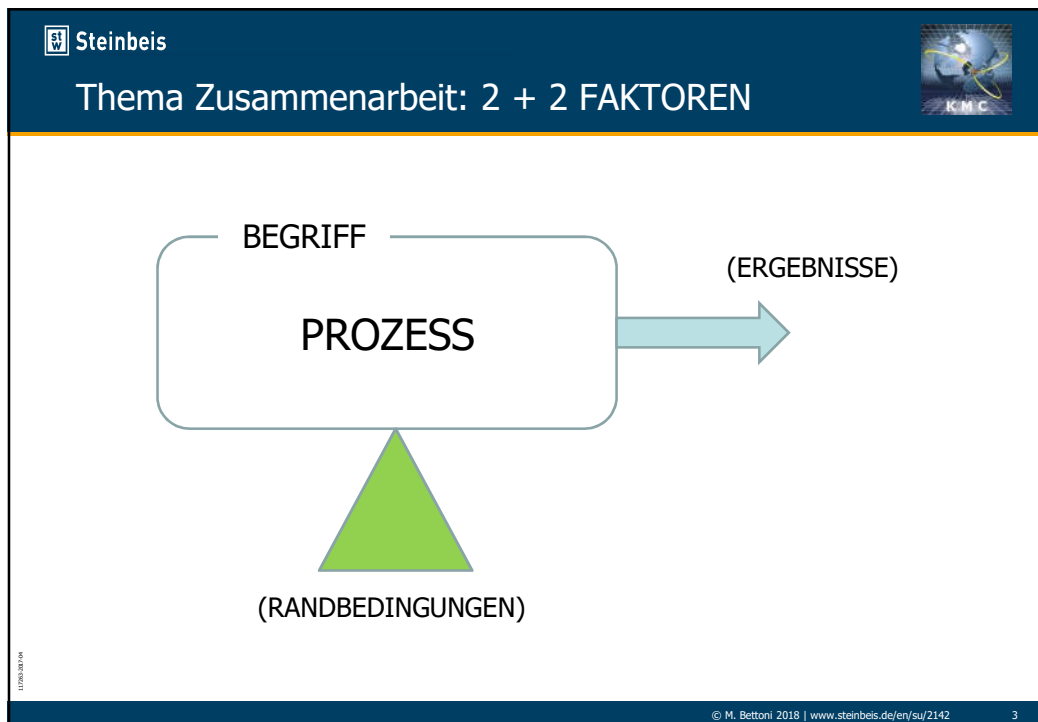
Inhalt

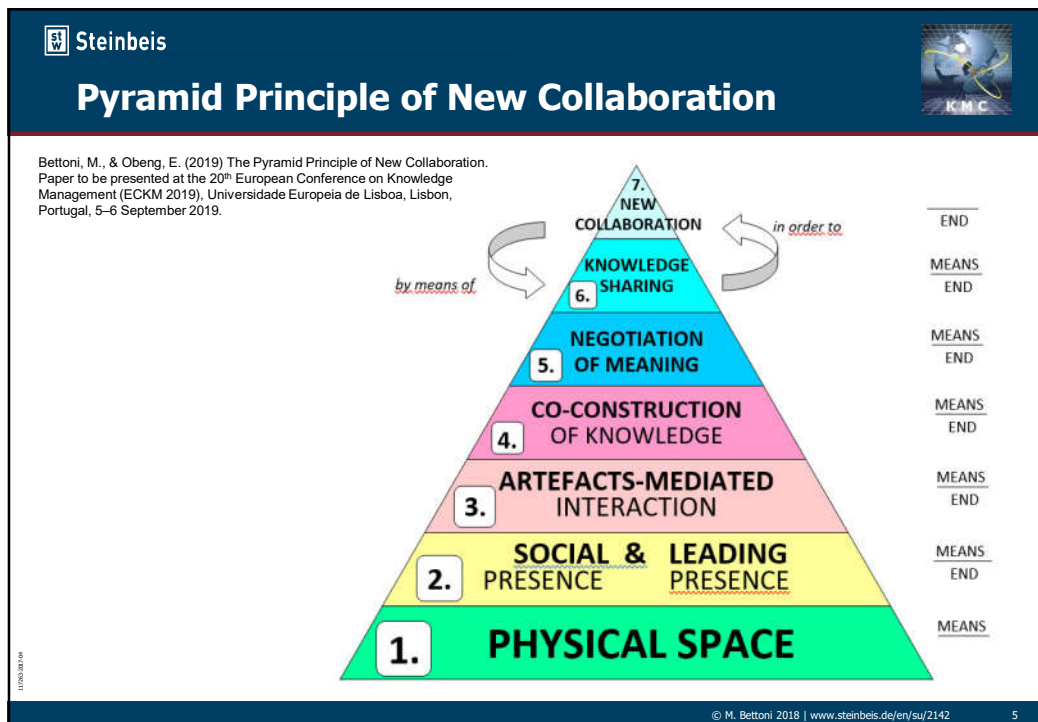
1. Faktoren der Zusammenarbeit
2. Zusammenarbeit: alte & neue
3. Pyramidenmodell «New Collaboration»
4. Wirkungsdiagramm
5. Kernkompetenzen

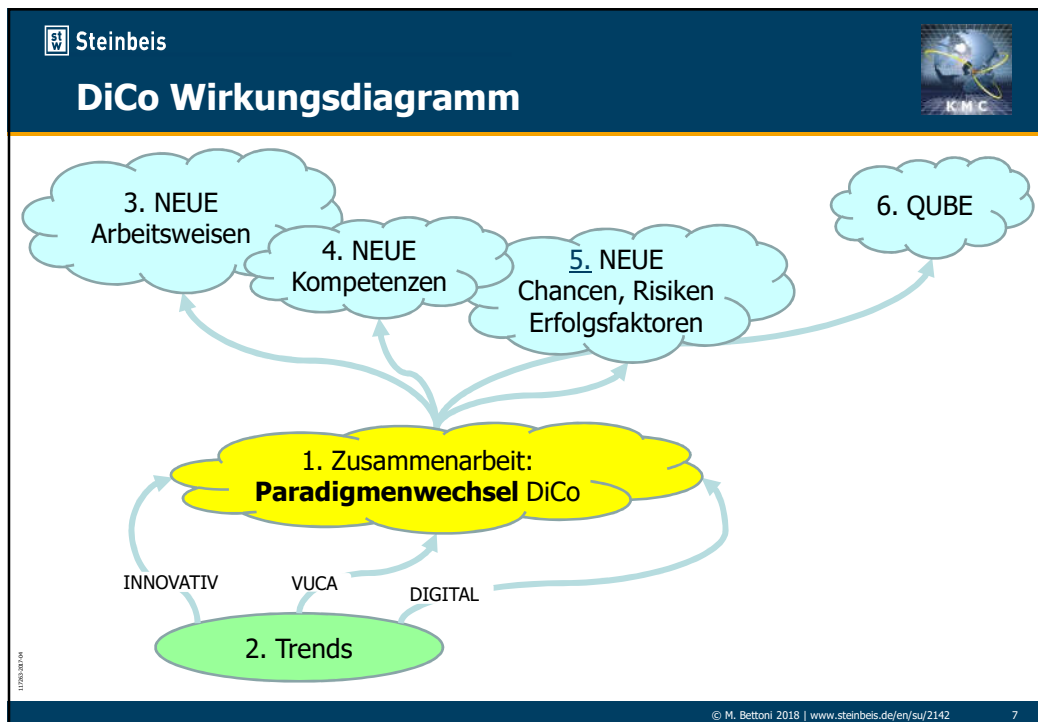
ANHANG

- Gruppendynamik
- Erfahrungen mit «New Collaboration»
- Community of Practice

© M. Bettoni 2018 | www.steinbeis.de/en/su/2142
2







Prof. Dipl.-Ing. ETH Marco Cesare Bettoni
 Steinbeis-Beratungszentrum
 Knowledge Management and Collaboration (KMC)
 Ingelsteinweg 17, CH 4053 Basel - Switzerland
 Ein Unternehmen im Steinbeis-Verbund

Office: +41 61 331 16 82 –
 Mobile: +41 79 426 63 59
marco.bettoni@weknow.ch
www.steinbeis.de/su/2142
www.weknow.ch/marco/events.html

Social Media Präsenz

- [1. http://www.linkedin.com/in/marcobettoni](http://www.linkedin.com/in/marcobettoni)
- [2. https://www.xing.com/profile/Marco_Bettoni](https://www.xing.com/profile/Marco_Bettoni)
- [3. https://twitter.com/MarcoBettoni](https://twitter.com/MarcoBettoni)
- [4. https://www.researchgate.net/profile/Marco_Bettoni](https://www.researchgate.net/profile/Marco_Bettoni)
- [5. http://ffhs.academia.edu/MarcoBettoni](http://ffhs.academia.edu/MarcoBettoni)
- [6. http://marco-bettoni.blogspot.com/](http://marco-bettoni.blogspot.com/)
- [7. http://en.wikipedia.org/wiki/User:Marco_Bettoni](http://en.wikipedia.org/wiki/User:Marco_Bettoni)
- [8. http://www.facebook.com/marco.bettoni.17](http://www.facebook.com/marco.bettoni.17)

Marco Bettoni Marathon
 TIME
4:06:00
 MARATHON PHOTOS

<http://www.weknow.ch/ok/>

36ος ΜΑΡΑΘΩΝΙΟΣ ΑΘΗΝΑΣ Ο ΑΥΘΕΝΤΙΚΟΣ
 36th ATHENS MARATHON THE AUTHENTIC
 SUNDAY NOVEMBER 11th, 2018

© M. Bettoni 2018 | www.steinbeis.de/en/su/2142 8

Steinbeis

Gruppendynamik: 3 Phasen

DYNAMICS OF GROUP DECISION-MAKING

THE POWER OF A REALISTIC MODEL

Kaner, S. (2007) Facilitator's Guide to Participatory Decision-Making. San Francisco: Jossey-Bass/Pfeiffer, 2nd Edition.

© M. Bettoni 2018 | www.steinbeis.de/en/su/2142 9

Steinbeis

Phase 1: Divergent

SURVEY THE TERRITORY

Stacking

Balancing

Encouraging

Drawing People Out

Making Space for a Quiet Person

Linking

Tracking

Gathering Ideas

Listening for Common Ground

Listening with a Point of View

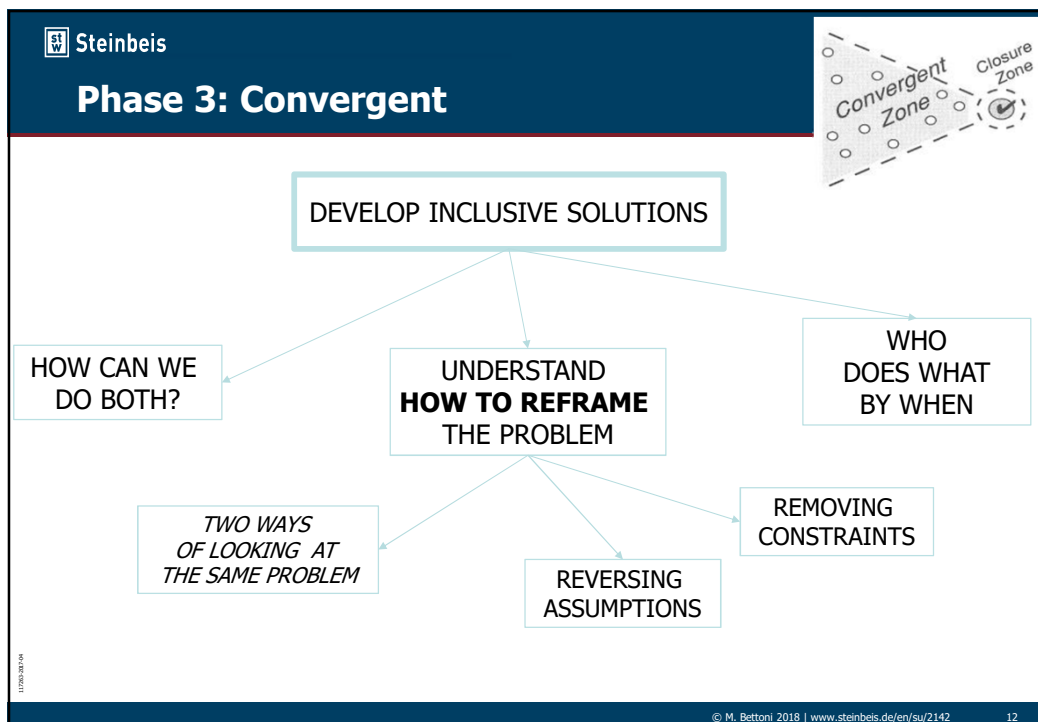
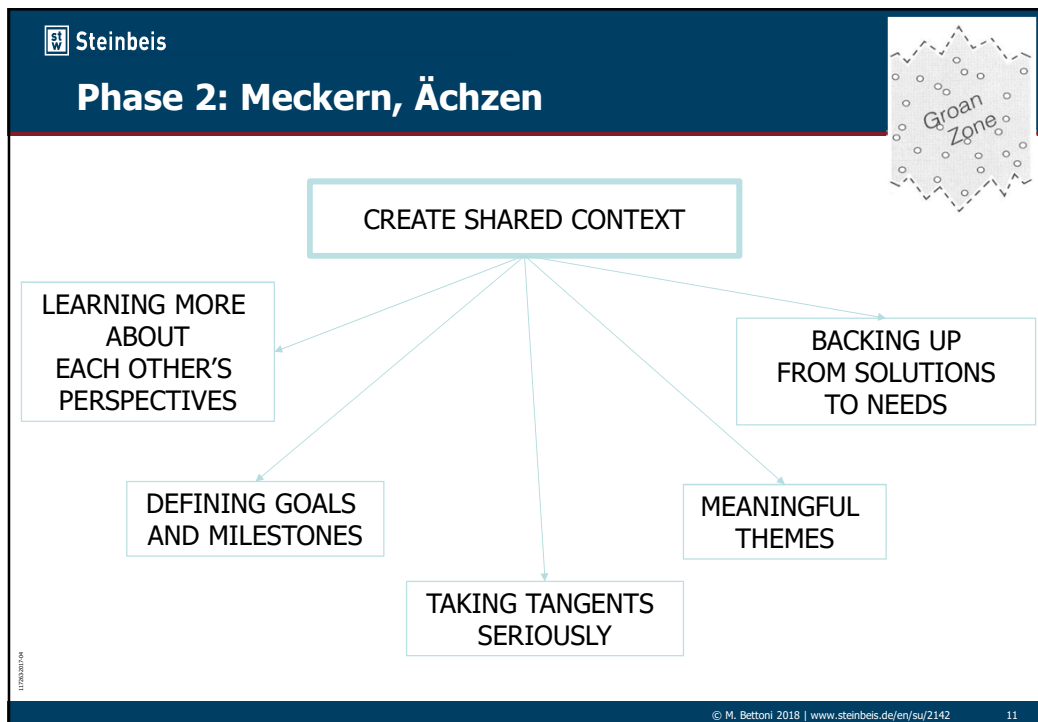
Summarizing

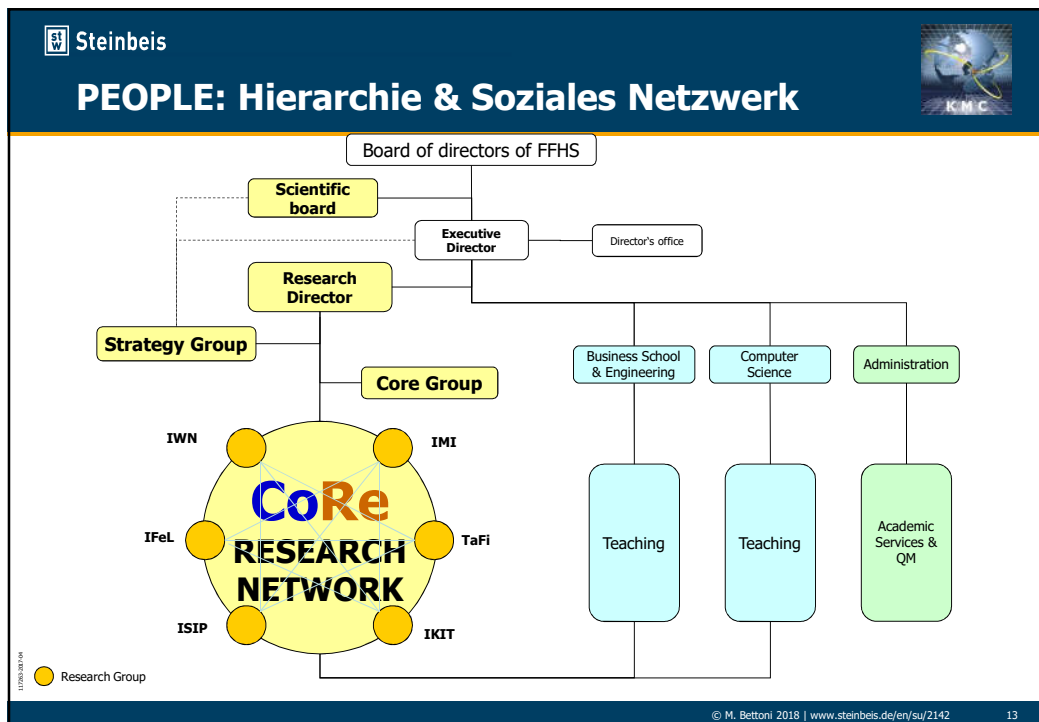
Paraphrasing

Mirroring (content)

WHO WHAT WHEN WHERE HOW

© M. Bettoni 2018 | www.steinbeis.de/en/su/2142 10





Steinbeis

TECHNOLOGY: Virtuelles Team-Büro

FFHS

eLearning Plattform der Fernfachhochschule Schweiz

Marco Bettoni

Bearbeiten einschalten

Dashboard ► eCo3

NAVIGATION

EINSTELLUNGEN

WICHTIGE LINKS

PERSONEN

SUCHE IN FOREN

INHALT

01. FOREN

02. WIKIS

03. ORDNER

Team eCollaboration

Alle aufklappen

Alle schließen

Foren

00. Team eCo

01. Koordination

01. FOKO

02. Research Services

04. E-Collaboration INTERN

04. Prinet

04. Ideenmanagement an der FFHS

KURSFORMATIONEN

Team eCollaboration

virtueller Teamraum

WHITE BOARD

14.03.2017

Hot Topic

Was macht das Team eCo

frühere White-Board-Meldungen

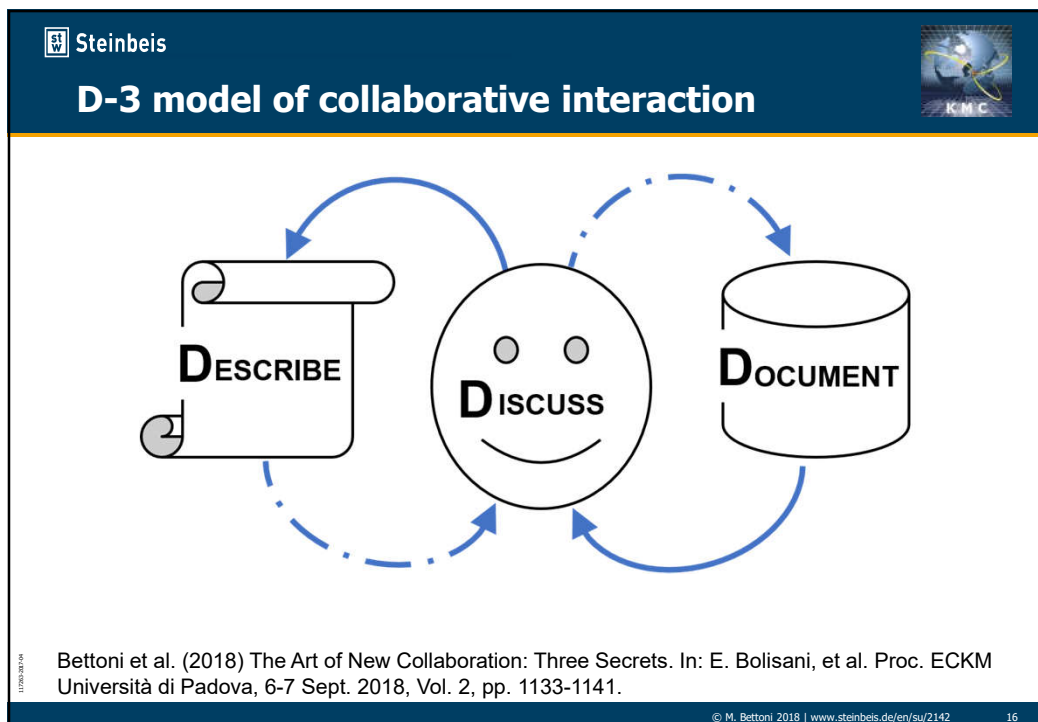
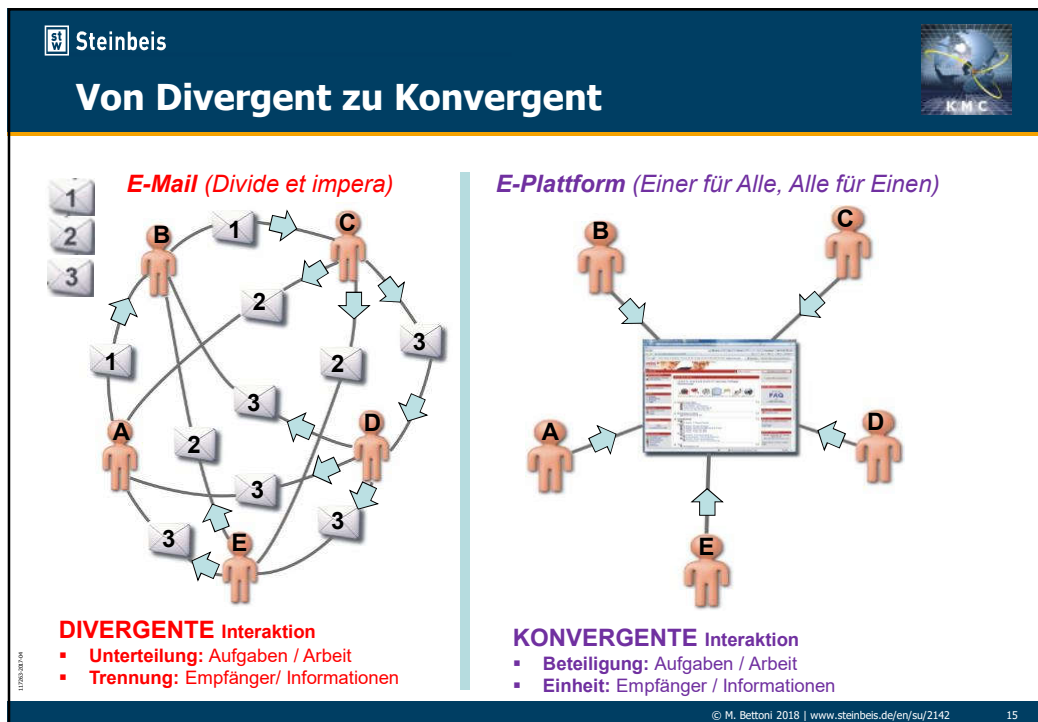
SF INFO

Webseite SF

Jahresberichte SF

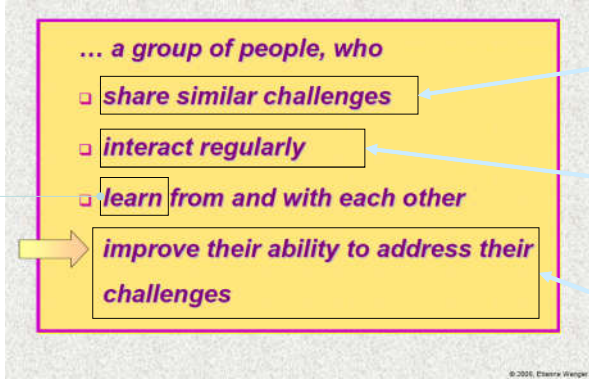
FFHS News SF

© M. Bettoni 2018 | www.steinbeis.de/en/su/2142 14



Steinbeis

A Community of Practice is ...



... a group of people, who

- share similar challenges
- interact regularly
- learn from and with each other
- improve their ability to address their challenges

Domain

Community

Practice

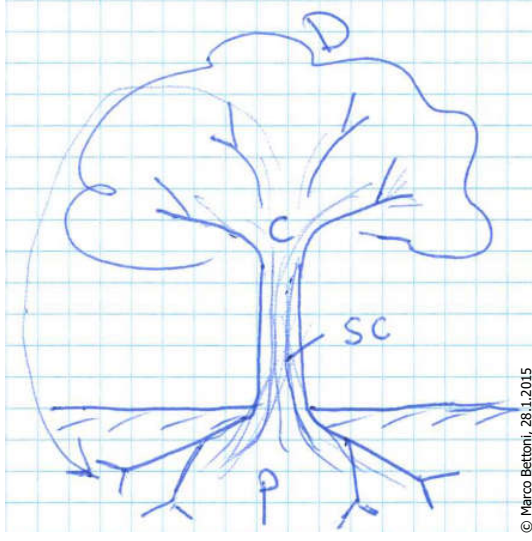
Social Theory of Learning:

"Learning is changing participation in the practices of one or more communities."

© M. Bettoni 2018 | www.steinbeis.de/en/su/2142 17

Steinbeis

CoP Model: Organism & its Organs (1/2)



© Marco Bettoni, 28.1.2015

D Domain
C Community
P Practice
SC Sense of Community

© M. Bettoni 2018 | www.steinbeis.de/en/su/2142 18




CoP Model: Organism & its Organs (2/2)

Domain

- What topics and issues do we really care about?
- How is this domain connected to the organization's strategy?

Community

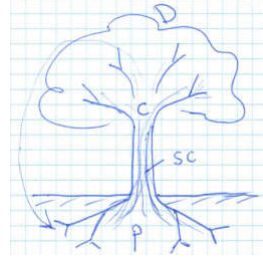
- What roles are people going to play?
- What will generate energy and develop trust?

Practice

- What knowledge to share, develop, document?
- Which models, instruments, Lessons Learned, etc. ?

Sense of Community

- individual experience, feelings, social contract (tacit)

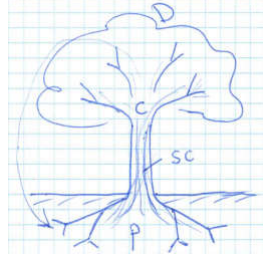


© M. Bettoni 2018 | www.steinbeis.de/en/su/2142
19



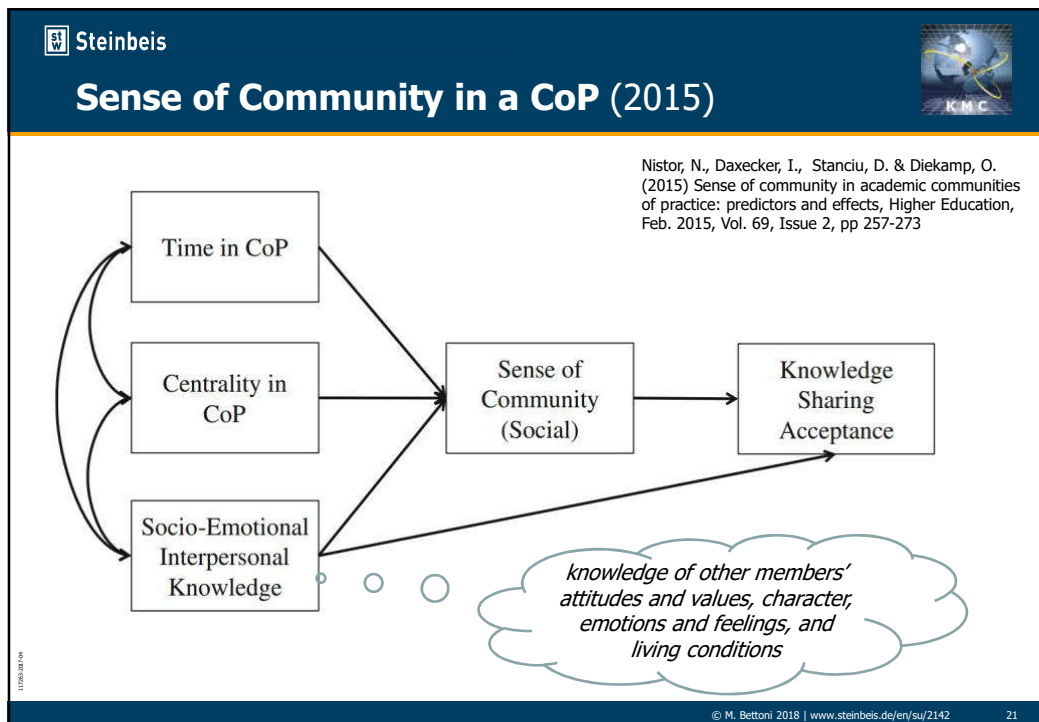

Sense of Community (1986)

- The experience of community
- individual's perception, understanding, attitudes, feelings,
- relationship to the community and to others' participation
- *"a feeling that members have of belonging, a feeling that members matter to one another and to the group, and a shared faith that members' needs will be met through their commitment to be together."*
- McMillan & Chavis's (1986) theory : SC is composed of
 1. Membership
 2. Influence
 3. Integration and fulfillment of needs
 4. Shared emotional connection





© M. Bettoni 2018 | www.steinbeis.de/en/su/2142
20



Steinbeis

Sinnerleben: Elemente und Beziehungen

Kategorie	Item-Nr.	Empirischer Beleg durch
Wahrnehmung des eigenen Selbst	1. Wahrgenommene Kompetenz	Quigley & Tynon ^[31] Thomas & Tynon ^[32]
	2. Spaß	Pattakos ^[33]
	3. Zufriedenheit	Holbeche & Springett ^[34]
	4. Entgefnaruss	Holbeche & Springett
Wahrnehmung der Beziehung zwischen sich selbst und der Arbeit	5. Bedeutung der eigenen Arbeit für die Gesellschaft	Pattakos
	6. Bedeutung der eigenen Arbeit für die Umwelt	Pattakos
	7. Werterealisierung	Sullivan, Carden & Martin ^[35]
	8. Ergebnismischbarkeit	Quigley & Tynon
	9. Integration von Arbeit und Leben	Quigley & Tynon
	10. Karriereentwicklung	Quigley & Tynon
	11. Selbstverwirklichung	Smircich & Morgan ^[36]
	12. Betriebsklima	Pattakos & Dundon
	13. Wertschätzung durch Kollegen	Avolio & Gardner ^[37]
	14. Quid pro quo Beziehungen mit Kollegen	Cooley ^[38]
Wahrnehmung der Beziehung zwischen sich selbst und den KollegInnen	15. die Möglichkeit, anderen zu helfen	Avolio & Gardner
	16. Vertrauen zwischen Führungskraft und Geführten	Avolio & Gardner
	17. Stimmigkeit der Führung	Avolio & Gardner
Wahrnehmung der Beziehung zwischen sich selbst und den Führungskräften	18. Wertschätzung durch die Führungskraft	Cooley
	19. Persönliche Bedeutung für die Organisation	Pattakos ^[39]
Wahrnehmung der Beziehung zwischen sich selbst und der Organisation	20. Sichtbarkeit des Wertbeitrages	Quigley & Tynon
	21. Identifikationsgrad mit der Organisation	Quigley & Tynon
	22. Zugehörigkeitsgefühl	Smircich & Morgan
	23. Teil eines bedeutsamen Ganzen zu sein	Amabile & Kramer ^[40]
Wahrnehmung der Organisation	24. Commitment	Smircich & Morgan
	25. Nachhaltigkeit (persönlich/organisational)	Avolio & Gardner
	26. Organisationale Expertise	Sahoo & Salm ^[41]
	27. Bedeutung der Organisation für die Gesellschaft	Pattakos
	28. Bedeutung der Organisation für die Umwelt	Pattakos
	29. Ethische Vorbildlichkeit	Avolio & Gardner
	30. Organisationaler Erfolg	Sahoo & Salm
Wahrnehmung der Rahmenbedingungen innerhalb der Organisation	31. Werteübereinstimmung	Choo ^[42]
	32. Erkennbarkeit der Strategie	Choo
	33. Befähigung der Mitarbeiter	Quigley & Tynon
	34. Zugelassene Kreativität	Amabile & Kramer
	35. Konfliktbehandlung	Holbeche & Springett
	36. Offenheit der Kommunikation	Avolio & Gardner
	37. Prozesstransparenz	Avolio & Gardner

Busse, R. (2019) Sinnstiftendes Management. Welche Faktoren das Sinnerleben der Mitarbeiter beeinflussen. zfo, 02/2019, S. 130-138

© M. Bettoni 2018 | www.steinbeis.de/en/su/2142 22